

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Réunion du 21/04/2011

Présents : Annie Sabarots, Jean Pierre et Danièle Douay, Marie-Hélène Oyhenart, Paxkal Barneix, Guy Eneco, Gérard Bidegain

Excusés : François Barthaburu, Christian Gallot, Daniel Olçomendy, Florence Gaby, Michèle Aphecetche, Muriel Rouire, Jean Louis Fourcade

1/ Budget OT

Le budget 2010 est positif à hauteur de 10 790 € (compte de résultat définitif en annexe) Les subventions de fonctionnement demandées aux deux communautés de communes sont identiques à 2010 : Iholdi-Oztibarre a actuellement peu de marge de manœuvre financière et la réforme des collectivités entraînera fin 2011 un nouveau découpage des collectivités territoriales et un financeur unique pour l'OT.

L'excédent 2010 permet cette année la revalorisation du statut et du salaire de Claire Orabe, d'investir dans l'amélioration des locaux de l'OT et d'investir dans un portail Internet commun aux 3 OT de Basse Navarre et de Soule.

Ce nouvel outil d'information et de commercialisation a pour objectif de concrétiser l'émergence progressive de la destination Montagne basque, de promouvoir l'ensemble de l'offre touristique du territoire et de vendre en ligne les produits construits en partenariat avec les prestataires locaux.

Le plan de financement prévisionnel, basé sur un taux d'aides publiques de 60% et une participation paritaire des 3 OT, s'établit de la manière suivante :

- Montant HT : 25 051 € (réalisation du site, traduction en 3 langues, campagne de référencement) dont 3 340 € HT à charge de l'OT de Basse Navarre.

2/ Stratégie web

L'agence web retenue pour la réalisation du site web Montagne Basque est Ekko Communication (société basée à Pau qui a réalisé les sites du Béarn des Gaves et de l'OT de Laruns). Des réunions de travail ont lieu depuis fin mars entre l'agence et les 3 OT pour mettre en place le projet. Le futur site web devrait être en ligne dans ses 4 versions (français, basque, espagnol et anglais) avant fin 2011.

Version mobile du site Montagne Basque (Internet adaptés à la lecture sur les écrans des smartphones): l'idée initiale était d'établir un cahier des charges pour lancer une seconde consultation. Le comité départemental du tourisme a décidé de proposer aux territoires des sites web mobiles mutualisés : les OT reçoivent la solution technique clé en main (la base de données utilisée pour l'alimenter est Tourinsoft, donc pas de double saisie). Conditions pour les OT :

- S'associer en territoires pertinents pour les utilisateurs de smartphone qui sont en situation de mobilité (le pôle montagne basque peut être considéré comme tel)
- Financer les outils de communication permettant aux utilisateurs de photographier avec leur téléphone (« flasher ») le QR code permettant de naviguer sur le site (image géométrique comparable aux codes barres des commerces) : un totem pour l'OT, des autocollants à mettre dans les lieux publics. Budget estimé par le CDT : environ 500 € par OT.

L'évolution des pratiques du web rend la présence du territoire nécessaire sur tous les plans :

- Au niveau de l'OT : site internet performant et adapté aux besoins des internautes, version mobile compatible avec les écrans des smartphones pour les touristes en mobilité sur le territoire, animation via les réseaux sociaux et accompagnement des acteurs du territoire
- Les acteurs touristiques : pas de présence sur le web = de moins en moins de clients (80% des français préparent leur séjour sur la toile, 50% des voyages sont achetés sur Internet)
- Les habitants : relais avec l'extérieur (amis, famille), contribuent à l'animation via les associations

Pour freiner le déséquilibre croissant entre les pratiques des consommateurs sur le web et de nombreux prestataires touristiques du territoire, l'OT commence à mettre en place des ateliers à thème :

- 1ers ateliers en décembre 2010 sur la visibilité sur le net (comment rédiger, l'importance des photos), comment optimiser la présence sur la base de données des offices de tourisme et sur d'autres portails spécialisés sur lesquels beaucoup s'inscrivent.

- Des prochaines journées à thème organisées et animées par l'OT seront proposées dès la fin de l'année suite à une enquête menée auprès des acteurs locaux pour connaître leurs besoins.

2/ Divers

- Très bon démarrage de la filière autocar (à ce jour, 20 contrats signés, 22 en 2010), 2 séjours groupes à l'hôtel de la Paix (1 semaine et 3 jours)
- Inversement, faible volume de demande des individuels, mais l'accès à l'information est dilué dans les nombreux supports de communication qu'offre Internet et le lien direct entre demande des clients et prestataires touristiques n'est plus aussi visible qu'il y a 10 ans
- Prochaine Fête de la randonnée à Larceveau le dimanche 22 mai
- Participation à la journée du patrimoine de pays à Garris le dimanche 19 juin
- Date de l'assemblée générale ordinaire : lundi 30 mai à 20h30 (lieu non déterminé)

Compte de résultat 2010

CHARGES

1/ Fonctionnement

Loyers	6622
Electricité et eau	977
Télécommunications	3079
Fournitures	1880
Entretien locaux	1992
Documentation	403
Assurance	775
Honoraires	1510
Services bancaires	111
Cotisations	1285
Taxe d'habitation	95
Total	18729

2/ Charges de personnel (2 ETP)

Salaires nets	34607
Provision congés payés	-1030
Pôle emploi	381
URSSAF patronal	9707
Caisse retraite patronal	4544
Pôle emploi patronal	3015
Médecine du travail	163
Total	51387

3/ Missions

Missions	3606
Total	3606

4/ Promotion et commercialisation

Réseau BPBCM	12428
Editions	5192
Publications	500
Total	18120

5/ Animations

Animations	8756
Total	8756

6/ Charges diverses

Dotation aux amortissements	3404
Charges exc. sur op. de gestion	2669
Total	6073

TOTAL CHARGES **106672**

PRODUITS

1/ Collectivités locales

CC Amikuze	77137
CC Iholdi-Oztibarre	22135
Total	99272

2/ Autofinancement

cotisations	3431
produits OT	3201
partenariats	1174
Total	7805

3/ Subventions

CG 64 (PTMB)	5000
Total	5000

4/ Transferts de charges

Transfert de charges de personnel	3464
T de C de consommation	-89
Total	3375

5/ Divers produits

Quote part subv. Investissement	1729
Autres produits financiers	281
Total	2010

TOTAL PRODUITS

117462
10790